



DOKUMENT UCZESTNICTWA W KONKURSIE GELATO FESTIVAL CHALLENGE POLAND (POLSKA)

1/12

Niniejszy dokument reguluje przebieg konkursu Gelato Festival Challenge (Challenge) i zawiera:

1. *Informacje ogólne*
2. *Regulamin*
3. *Gelato Festival World Ranking*
4. *Własność intelektualna*
5. *Promocja i widoczność*
6. *Licencje*
7. *Odwołanie oraz zmiana wydarzeń*
8. *Postępowanie*
9. *Zwolnienie z odpowiedzialności i odszkodowania*
10. *Wyłączenie odpowiedzialności*
11. *Ograniczenie odpowiedzialności*
12. *Prawo właściwe i właściwość sądów*
13. *Formularze członkowskie*

1. INFORMACJE OGÓLNE

- 1.1. Gelato Festival jest pomysłodawcą i organizatorem wydarzenia o nazwie **Gelato Festival World Masters 2025**, czyli drugiej edycji prestiżowego konkursu na międzynarodowej arenie z udziałem najlepszych wytwórców lodów z całego świata.
- 1.2. **Gelato Festival Challenge (Challenge)** to konkurs, którego celem jest wybór światowych finalistów Gelato Festival World Masters 2025.
- 1.3. Challenge to konkurs, podczas którego wybierane są najlepsze smaki danego terytorium, co zapewnia widoczność w mediach wszystkim uczestnikom wydarzenia.

2. REGULAMIN

2.1. WYMOGI DOTYCZĄCE UCZESTNICTWA

- 2.1.1. Nie są pobierane żadne opłaty wpisowe.
- 2.1.2. Uczestnik powinien:
 - a. mieć ukończone 18 lat;
 - b. posiadać wszystkie prawa, tytuły i udziały związane z recepturą smaku przedstawianego w konkursie;
 - c. posiadać ważny certyfikat HACCP lub równoważny dokument;
 - d. uzasadnić ewentualny udział asystenta, który powinien mieć ukończone 18 lat i posiadać ważny certyfikat HACCP lub równoważny dokument;
 - e. wydrukować cały dokument uczestnictwa; wypełnić i podpisać formularze na stronach 9, 10, 11 i 12; zeskanować (istnieje możliwość sfotografowania stron w niskiej rozdzielczości i przestania ich w formie załącznika) cały dokument dotyczący uczestnictwa i przesać go na adres e-mail masters@gelatofestival.com;
 - f. otrzymać potwierdzenia odbioru dokumentu uczestnictwa przesłanego przez Organizatora.



2.2. KONKURS

- 2.2.1. Challenge to konkurs otwarty dla wszystkich Specjalistów wybranych przez Organizatora i działających na terenie Włoch. Osoby te powinny zajmować się wyrobem lodów i prowadzić własną Lodziarnię (lub lokal, w którym powstają lody rzemieślnicze) w sposób i na zasadach określonych w Regulaminie. Osoby te powinny też zostać przyjęte do konkursu.
- 2.2.2. Konkurs odbywa się na żywo, dlatego wymagana jest fizyczna obecność wszystkich uczestników.
- 2.2.3. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwa Komisja konkursowa, w skład której wchodzi też Przedstawiciel Organizatora.
- 2.2.4. Jury wybrane przez Organizatora, na czele którego stoi Przewodniczący, składa się z ekspertów z branży spożywczej i/lub dziennikarzy. Zadaniem jury jest ocena konkurujących ze sobą smaków.
- 2.2.5. Pierwsze 3 najlepsze smaki przechodzą do finału, który odbędzie się w Polsce.
- 2.2.6. Tylko jeden uczestnik może reprezentować Lodziarnię (lub lokal zajmujący się wyrobem lodów rzemieślniczych).
- 2.2.7. Udział w konkursie może wziąć 12 wybranych smaków.

2.3. SMAK

- 2.3.1. Uczestnik przedstawia w konkursie nowy smak własnej inwencji lub popisowy smak własnej lodziarni (lub lokalu zajmującego się wyrobem lodów rzemieślniczych).
- 2.3.2. Smak, z którym Uczestnik startuje w konkursie (z zastrzeżeniem szczególnych odstępstw uzgodnionych z Organizatorem), musi być taki sam, jak smak który zostanie przedstawiony w kolejnych wydarzeniach Gelato Festival World Masters 2025, jeśli smak ten przejdzie do czołówki.

2.4. WYRABIANIE LODÓW I JURY

- 2.4.1. Podczas swojej zmiany w dniu konkursu Uczestnik przygotowuje poddaną wcześniej pasteryzacji mieszankę (minimum 5 litrów) i samodzielnie wytwarza własny smak w ilości wystarczającej do napełnienia pojemnika w gablocie wystawowej (rozmiar dł. x szer. x wys. 165 x 360 x 120 mm lub 250 x 360 x 80 mm) oraz styropianowego pojemnika o pojemności 1 litra, z którego będą przygotowywane kubki do degustacji.
- 2.4.2. Organizator udostępnia pojemniki wszystkim Uczestnikom.
- 2.4.3. Mieszanka musi zostać przygotowana bezpośrednio przez Uczestnika na miejscu Wydarzenia w dniu konkursu.
- 2.4.4. Podpisując regulamin Uczestnik oświadcza, że przedstawiona próbka lodów jest przygotowana w celu udziału w konkursie. Jednocześnie oświadcza, że akceptuje wszystkie postanowienia regulaminu.
- 2.4.5. Komisja konkursowa decyduje o przydzieleniu 30 minut na wyrób lodów.
- 2.4.6. W ciągu 30 minut przewidzianych na wyrób lodów Uczestnik wytwarza swój własny smak, a następnie myje sprzęt, z którego korzystał i zwraca go w tym samym stanie, w jakim mu go udostępniono.
- 2.4.7. Uczestnicy przekazują lody w dwóch specjalnych pojemnikach udostępnionych przez Organizatora. Na wytworzenie lodów mają 30 minut. Pojemniki przekazane po upływie wyznaczonego czasu nie zostaną przyjęte do konkursu.
- 2.4.8. Każdy pojemnik jest oznaczany przez Komisję konkursową niepowtarzalnym numerem i przechowywany w chłodziarce w temperaturze -14 C w celu oceny przez Jury w dniu konkursu około godziny 16:00.
- 2.4.9. Jury:

- a. występuje słownej prezentacji smaku przez Uczestnika;
 - b. próbuje smaku podanego w kubeczku;
 - c. ogląda pojemnik umieszczony w gablocie.
- 2.4.10. Smak oceniany jest przez Jury na podstawie następujących parametrów:
- a. Smak – ocena od 1 do 40;
 - b. Konsystencja – ocena od 1 do 30;
 - c. Kreatywność – ocena od 1 do 20;
 - d. Prezentacja słowna i wizualna – ocena od 1 do 10.
- 2.4.11. Każdy Juror ocenia samodzielnie poszczególne smaki.
- 2.4.12. W przypadku każdego Jurora sumuje się oceny przyznane poszczególnym smakom, biorąc pod uwagę 4 parametry (smak, konsystencję, kreatywność oraz prezentację słowną i wizualną), w ten sposób otrzymywana jest ocena Jurora.
- 2.4.13. W przypadku gdy w konkursie bierze udział 16 uczestników, 16 punktów przyznaje się smakowi z największą liczbą głosów, drugie miejsce otrzymuje 15 punktów i tak dalej.
- a. O maksymalnej liczbie przyznanych punktów decyduje liczba Uczestników w konkursie.
- 2.4.14. Do uzyskania ostatecznej oceny smaków sumuje się punkty przyznane przez Jurorów.
- a. Jeżeli dwa lub więcej smaków uzyska taką samą liczbę głosów od tego samego jurora, obliczana jest średnia liczba punktów w grupie (np. 3 pierwsze miejsca z takim samym wynikiem otrzymają po 15 punktów $(16+15+14)/3 = 15$).
- 2.4.15. W przypadku remisu decyzja należy do Komisji konkursowej, która bierze pod uwagę najlepszy dobór składników i kreatywność smaku.
- 2.4.16. Po przesłaniu formularza z oceną pokonkursową Uczestnik może zgłosić prośbę o udostępnienie rankingu, wysyłając wiadomość e-mail na adres masters@gelatofestival.com

2.5. SKARGI DO JURY

- 2.5.1. Po zakończeniu głosowania i przed ogłoszeniem zwycięzców Uczestnicy mogą zgłaszać skargi Komisji konkursowej.
- 2.5.2. Komisja konkursowa przed ogłoszeniem zwycięzcy zajmuje się ewentualnymi skargami i w przypadku ich pozytywnego rozpatrzenia przystępuje do zmiany klasyfikacji końcowej. W przypadku odrzucenia skargi informuje Uczestnika, który ją złożył o przyczynach jej odrzucenia.
- 2.5.3. Po rozpatrzeniu wszystkich skarg Komisja konkursowa ogłasza zwycięzców na podstawie uzyskanych ocen.
- 2.5.4. Po ogłoszeniu zwycięzców nie będą przyjmowane żadne skargi.

2.6. WRĘCZENIE NAGRÓD

- 2.6.1. Odbędzie się na miejscu wydarzenia około godziny 18.00 w dniu konkursu.
- 2.6.2. Wszyscy Uczestnicy konkursu otrzymują certyfikat uczestnictwa w Challenge.
- 2.6.3. Trzej finaliści poszczególnych Challenge są zwycięzcami konkursu i kontynuują współzawodnictwo w Gelato Festival World Masters 2025.
- 2.6.4. Wszelkie wyróżnienia specjalne nie uprawniają do dalszego uczestnictwa w Gelato Festival World Masters 2025.

2.7. FINAŁ W POLSCE

- 2.7.1. Finał w Polsce jest kontynuacją Gelato Festival World Masters 2025 dla zwycięzców Challenge.



- 2.7.2. Finał w Polsce zaplanowano na 2025 rok.
- 2.7.3. Trzej finaliści na każdym etapie Challenge przechodzą do finału, który odbędzie się w Polsce.
- 2.7.4. W przypadku odmowy lub niemożności udziału w Polskim Finale do konkursu przechodzi kolejny wybrany w Challenge smak.
- 2.7.5. W FINALE, KTÓRY ODBĘDZIE SIĘ W POLSCE wyłonionych zostanie dwóch najlepszych wytwórców lodów, którzy będą reprezentować Polskę w ŚWIATOWYM FINALE zaplanowanym na 2025 rok.

2.8. SPRZĘT I ODDZIEŻ

- 2.8.1. W miejscu, w którym odbywa się Challenge, dostępny jest następujący sprzęt:
 - a. mieszalnik Carpigiani linia HE*;
 - b. Turbomix Carpigiani (mikser zanurzeniowy) *;
 - c. schładzarka szokowa;
 - d. płyta indukcyjna;
 - e. szafa do przechowywania produktów;
 - f. szafa mrożąca;
 - g. gabłota wystawowa,
 - h. osprzęt;
 - i. zlew i umywalka;
 - j. stalowy stół roboczy.

*Wyposażenie może się różnić w zależności od modelu

- 2.8.2. Wszyscy uczestnicy otrzymają oficjalną bluzę i czapkę Challenge będące częścią stroju, który należy nosić na każdym etapie konkursu.

- 2.8.3. Uczestnicy muszą nosić (tych elementów nie zapewnia Organizator):

- a. fartuch
- b. czarne spodnie;
- c. odpowiednie kryte obuwie.

- 2.8.4. Uczestnicy są odpowiedzialni za umycie i dbanie o czystość sprzętu, materiałów oraz miejsca pracy podczas wyrabiania lodów.

2.9. PROGRAM PRACY CHALLENGE

- 2.9.1. Konkurs odbywa się przez jeden dzień w miejscu wskazanym przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia konkursu w ciągu kilku dni po uprzednim powiadomieniu Uczestników.

- 2.9.2. Program konkursu** wygląda następująco:

- 8.30 – rozpoczęcie czynności związanych z wyrobem lodów; każdy Uczestnik ma 30 minut na ubicie lodów, przygotowanie dwóch kubeczków z lodami oraz na umycie miejsca pracy oraz używanego sprzętu.
- 16.00 – ocena Jury.
- 18.00 – ceremonia wręczenia nagród.

**Harmonogram może się różnić w zależności od potrzeb organizacyjnych. Wszyscy Uczestnicy zostaną poinformowani o planowanych zmianach.

3. GELATO FESTIVAL WORLD RANKING

- 3.1. Gelato Festival World Ranking to światowej klasy konkurs odbywający się co roku, którego celem jest aktualizowanie rankingu najlepszych wytwórców lodów rzemieślniczych na świecie. Podpisując stosowne rozporządzenie, Wytwórca lodów uzyskuje prawo do znalezienia się w światowym rankingu.
- 3.2. Jednostką miary w Gelato Festival World Ranking jest:





- 3.2.1. zwycięstwo na jednym z etapów Gelato Festival, co przekłada się na 36 punktów.
- 3.2.2. Każdorazowy udział i zajęte miejsce w spotkaniu związanym z wydarzeniem zapewnia ułamek lub wielokrotność wyniku podstawowego:
- Udział: 2
 - Wysoka pozycja: 4 (miejsce w górnej części klasyfikacji etapowej zaokrąglone w górę) ***
 - Gela-to-go: 6
 - Jury dziecięce: 6
 - Jury techniczne: 12
 - Jury złożone z osób postronnych: 12
 - Trzecie miejsce: 18
 - Drugie miejsce: 24
 - Pierwsze miejsce: 36
- 3.2.3. Podczas innych wydarzeń punkty są przyznawane zgodnie z poniższymi wytycznymi:
- Carpigiani Challenge: wyniki etapu Gelato Festival pomnożone przez 0,50: od 2018 tylko w przypadku zwycięstwa, od 2019 włącznie obowiązuje wszystkie przewidziane kategorie
 - Wydarzenie zatwierdzone przez Gelato Festival: wyniki etapu Gelato Festival pomnożone przez 0,25: od 2018 tylko w przypadku zwycięstwa, od 2019 włącznie obowiązuje wszystkie przewidziane kategorie
 - Carpigiani Day: wyniki etapu Gelato Festival pomnożone przez 1,50
 - Finały: wyniki etapu Gelato Festival pomnożone przez 2
 - Wydarzenia specjalne: wyniki etapu Gelato Festival pomnożone przez 3
 - Światowy finał Gelato Festival World Masters: wyniki etapu Gelato Festival pomnożone przez 4

*** Wysoka pozycja: w przypadku gdy w wydarzeniu bierze udział więcej niż 16 wytwórców lodów, punktacja zostanie przypisana na poziomie równym 20% uczestników, licząc od wytwórcy, który zajął najwyższą pozycję. Do obliczenia tych 20% brane są pod uwagę wyniki trzech wytwórców, którzy zajęli najwyższe miejsca oraz punktacja jury technicznego i jury złożonego z osób postronnych, nie uprawnia to jednak do znalezienia się w czołówce rankingu.

4. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

- 4.1. Własność. Każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Organizator wydarzenia jest właścicielem wszystkich praw, tytułów i udziałów związanych z marką i Własnością intelektualną (od teraz zwanych dalej „W.I.”, czyli Własnością intelektualną) Organizatora i że wszystkie te prawa, tytuły i udziały pozostaną własnością Organizatora. Osoby zgłaszające się do konkursu nie będą mogły kwestionować, sprzeciwiać się ani dążyć do anulowania praw, tytułów i udziałów Organizatora, jego marki ani własności intelektualnej (W.I.). Osoby zgłaszające nie będą musiały rejestrować znaku towarowego ani Własności intelektualnej Organizatora ani też rejestrować znaku towarowego czy adresu IP Organizatora jako domeny lub części domeny.
- 4.2. Korzyści. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jako Zgłaszający nie nabędzie żadnych praw, tytułów ani udziałów w znaku towarowym i Własności intelektualnej Organizatora na mocy tej Umowy z wyjątkiem udzielonej niniejszym licencji i tym samym zrzeka się wszelkich tytułów, udziałów oraz praw do własności. Wszelkie korzyści i renoma wynikające z używania przez Uczestnika znaku towarowego i Własności intelektualnej Organizatora przejdą na wyłączną własność Organizatora. Uczestnik nie będzie wykorzystywał poprzez działania lub zaniechania znaku towarowego ani własności intelektualnej Organizatora w jakikolwiek sposób, który mógłby dyskredytować lub





negatywnie wpływać na Organizatora, jego działalność lub opinię. Uczestnik nie będzie podejmował żadnych działań, które mogłyby ingerować lub naruszać własność lub rejestrację znaku towarowego czy własność intelektualną Organizatora, ważność znaku towarowego i własności intelektualnej Organizatora lub ważność licencji udzielonej na mocy niniejszej Umowy.

5. PROMOCJA I WIDOCZNOŚĆ

5.1 Uczestnicy biorący udział w Challenge będą mogli zwiększyć swoją widoczność poprzez:

- stronę internetową wydarzenia, materiały prasowe, strony w mediach społecznościowych Wydarzenia oraz wszelkie inne materiały promocyjne zawierające zdjęcia i opisy Uczestników, a także smaków prezentowanych w konkursie.
- Spotkania z dziennikarzami i blogerami w celu udzielenia wywiadów dziennikarskich, telewizyjnych oraz radiowych.

5.2. Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania wytycznych Organizatora w związku z materiałami biograficznymi, fotograficznymi oraz informacjami o składnikach i alergenach.

5.3. Każdy Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym właścicielem wszelkich praw, tytułów i udziałów:

- zdjęcia, podpisu, głosu i podobizny, życiorysu oraz informacji biograficznych
- praw autorskich, zdjęć, wiadomości dotyczących imienia i nazwiska, przydomku, pseudonimu, wizerunku, podobizny, głosu, podpisu, prezentacji oraz innych elementów tożsamości i cech osobowościowych (zwanymi „Własnością”)

5.4. Podpisując niniejszy regulamin uczestnik, udziela Organizatorowi (oraz jego cesjonariuszom) zgody na używanie, publikowanie, powielanie w różnych celach, w tym reklamowym i promocyjnym w środkach masowego przekazu (między innymi w Internecie, telewizji lub kanale offline) Własności oraz wszelkich jej elementów na całym świecie bez żadnej zapłaty z tego tytułu, bez prawa do składania roszczeń, prawa do odwołania czy zatwierdzenia tej zgody.

5.5. Organizator (oraz jego cesjonariusze) nie ma obowiązku korzystania z Własności. Całkowity lub częściowy brak korzystania z tej Własności nie będzie stanowił podstawy do wnoszenia skarg lub roszczeń przez Uczestnika.

W związku z możliwością uczestniczenia w jednym lub kilku Wydarzeniach Uczestnik nieodwołalnie ceduje wyłącznie Organizatorowi oraz jego cesjonariuszom prawo do rejestrowania i nagrywania swoich występów podczas Wydarzeń, w tym wizerunku, głosu, imienia i nazwiska, oświadczeń, a także wszelkich materiałów pisemnych i/lub artystycznych, amatorskich lub innych oraz wszelkich związanych z tym praw majątkowych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Poprzez udział w Challenge każdy Uczestnik będzie miał okazję zdobyć renomę i rozwinąć możliwości biznesowe. W związku z tym Organizator i jego cesjonariusze zastrzegają sobie prawo do żądania nieodpłatnego:

- uczestnictwa i wykonywania prac na potrzeby własnych imprez i kampanii reklamowych i/lub imprez i kampanii na rzecz swoich sponsorów oraz partnerów według uznania Organizatora (wydarzenia te obejmują między innymi pokazy kulinarne, programy telewizyjne, kursy, spotkania, udział w targach, warsztatach, kampanie prasowe). Niniejsze zobowiązanie jest ważne przez okres osiemnastu (18) miesięcy od daty wzięcia udziału Uczestnika w Wydarzeniu. Wszelkie koszty transportu, wyżywienia i zakwaterowania związane z udziałem Uczestnika w takich wydarzeniach i/lub inicjatywach ponosi Organizator;
- W przypadku Uczestników, którzy wygrają Challenge, wskazane w poprzednim punkcie warunki będą obowiązywać przez okres trzydziestu sześciu (36) miesięcy od daty





zwycięstwa Uczestnika w Wydarzeniu. Wszelkie koszty transportu, wyżywienia i zakwaterowania związane z udziałem Uczestnika w takich wydarzeniach i/lub inicjatywach ponosi Organizator.

7/12

6. LICENCJE

Organizator na mocy niniejszego regulaminu przyznaje Zwycięzcom oraz Uczestnikom wydarzeń o nazwie Gelato Festival Challenge niewyłączną, ciągłą, nieodwołalną, ważną na całym świecie i całkowicie opłaconą licencję na używanie logo „Zwycięzca Gelato Festival (następnie miasto i rok uczestnictwa)” w celu promowania Zwycięzcy oraz produkowania, rozwijania, wprowadzenia na rynek i sprzedawania Zwycięskiego przepisu. Uczestnik nie może wykorzystywać licencji do reklamowania firm lub marek innych niż te wskazane w Dokumencie uczestnictwa.

7. ODWOŁANIE ORAZ ZMIANA WYDARZEŃ

Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania jednego lub większej liczby Challenge (Wyzwań) lub wprowadzenia zmian (w tym godziny rozpoczęcia i zakończenia wydarzenia) oraz zmiany terminu jednego lub więcej Challenge z dowolnego powodu i w dowolnym czasie po uprzednim powiadomieniu Uczestnika o tych zmianach pocztą elektroniczną, za pomocą e-maila wysłanego na adres wskazany w Formularzu rejestracyjnym bez ponoszenia żadnych zobowiązań względem Uczestnika z jakiegokolwiek powodu lub celu.

8. POSTĘPOWANIE

- 8.1. Biorąc udział w Wydarzeniu Uczestnik:
- 8.2. W pełni i bezwarunkowo zgadza się przestrzegać tych zasad oraz wszelkich innych decyzji organizatora (którego to decyzje są ostateczne i wiążące pod każdym względem), w tym m.in. decyzji dotyczących kwalifikowalności, wskazania zwycięzców oraz interpretacji pojęć użytych w niniejszym regulaminie.
- 8.3. Oświadcza i gwarantuje, że wszystkie podane przez Uczestnika informacje dotyczące konkursu są prawdziwe, dokładne i kompletne.
- 8.4. Zgadza się przestrzegać wszystkich przepisów prawa federalnego, stanowego i miejscowego.
- 8.5. Organizator zastrzega sobie w dowolnej chwili i według własnego uznania prawo do zdyskwalifikowania i/lub uznania, że dana osoba nie kwalifikuje się do udziału w odbywającym się konkursie oraz innych planowanych wydarzeniach jeśli jest ona podejrzana o:
 - o manipulowanie procesem rejestracji lub przebiegiem wydarzenia
 - o naruszenie zasad, obowiązujących warunków lub przepisów.
 - o działanie w złej wierze, w sposób destrukcyjny lub z zamiarem przeszkadzania, znieważania, grożenia czy nękania innych osób.
 - o niez zaakceptowanie niniejszego regulaminu.
 - o działania niezgodne z regulaminem.

9. ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI I ODSZKODOWANIA

Biorąc udział w wydarzeniu uczestnicy na czas nieograniczony i nieodwołalnie zwalniają i zgadzają się wyłączyć organizatora oraz jego podmioty stowarzyszone, spółki zależne, pracowników, dyrektorów, przedstawicieli, agentów, akcjonariuszy, spadkobierców i cesjonariuszy (wyżej wymienione osoby i organizacje zbiorowe są zwane dalej „zwolnione”) z odpowiedzialności w przypadku strat, szkód, praw, roszczeń i wszelkiego rodzaju powództwa związanego w całości lub w części, bezpośrednio lub pośrednio z



samym wydarzeniem, z udziałem w działaniach związanych z wydarzeniem lub wynikających bezpośrednio lub pośrednio z przyjęcia, posiadania, używania lub nadużywania nagród przyznanych w konkursie, w tym między innymi w przypadku obrażeń ciała, śmierci i/lub uszkodzenie mienia, a także roszczeń opartych na prawach do wizerunku, zniesławieniu i/lub naruszeniu prywatności i zgromadzenia, używaniu i/lub udostępnianiu przez „Organizatora danych osobowych Uczestnika lub w przypadku błędów drukarskich, typograficznych ludzkich, a także błędów w produkcji. Jeśli Uczestnik jest mieszkańcem Kalifornii, zrzeka się on wszelkich praw określonych w paragrafie 1542 Kodeksu cywilnego stanu Kalifornia, który stanowi następująco: „a general release does not extend to claims which the creditor does not know or suspect to exist in his favor at the time of executing the release, which if known by him must have materially affected his settlement with the debtor”.

10. WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Uczestnicy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za wszelkie incydenty związane z pracą Uczestników i ich personelu, które mogą wpłynąć na osoby trzecie oraz osoby odwiedzające i które mogą wynikać z niewłaściwego, niedbałego lub nieostrożnego używania sprzętu, urządzeń (niezależnie od tego, czy zostały one udostępnione przez Organizatora, czy są bezpośrednią własnością Uczestników), akcesoriów, lub elementów wyposażenia. Uczestnicy ponoszą również odpowiedzialność za wszelkie wyrządzone przez nich szkody oraz za szkody wyrządzone przez ich pomocników oraz współpracowników zewnętrznych, które wynikają z niewłaściwego korzystania z materiałów wyjściowych udostępnionych przez Organizatora, a także z ich niewłaściwego użycia oraz niezgodności z obowiązującymi przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa żywności i składników nabytych bezpośrednio.

11. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

W żadnym wypadku organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody oraz straty, w tym między innymi za opłaty sądowe, bezpośrednie, pośrednie, przypadkowe, wtórne szkody wynikające z udziału Uczestnika w Wydarzeniu oraz szkody wynikające z przyjęcia, posiadania, korzystania lub niewłaściwego użycia nagrody przyznanej w związku z wydarzeniem. Wydarzenie, wszystkie nagrody i wszystkie materiały udostępniane w ramach wydarzenia lub za jego pośrednictwem są udostępniane w stanie „tak jak jest” i nie są przedmiotem żadnych gwarancji, wyraźnych lub dorozumianych, w tym między innymi dorozumianych gwarancji przydatności handlowej, przydatności do określonego celu i nienaruszalności.

12. PRAWO WŁAŚCIWE I WŁAŚCIWOŚĆ SĄDÓW

Niniejszy Regulamin podlega prawu stanu Nowy Jork i będzie interpretowany zgodnie z jego postanowieniami bez względu na zasady kolizji praw, które mogą mieć zastosowanie w sądzie krajowym lub zagranicznym podlegającym innemu prawu niż prawo stanu Nowy Jork.

Wszelkie spory wynikające z niniejszej Umowy lub z nią związane (w tym między innymi spory wynikające z jej obowiązywania, interpretacji, wykonania lub naruszenia) będą rozstrzygane wyłącznie w sądach federalnych lub stanowych zlokalizowanych (lub mających jurysdykcję) w Nowym Jorku. Uczestnik wyraźnie zrzeka się wszelkich roszczeń z tytułu forum non conveniens.

Niżej podpisany Uczestnik konkursu oświadcza również, że nie jest przedmiotem postępowania lub wyroku skazującego za oszustwo i/lub fałszerstwo. Oświadcza również, że nie jest wobec niego prowadzone żadne postępowanie upadłościowe.

13. Formularze rejestracyjne

13.1. FORMULARZ Z DANymi OSOBOWymi

IMIĘ	
NAZWISKO	
LODZIARNIA/LOKAL	
ADRES LODZIARNI/LOKALU	
NAZWA SMAKU	
RODZAJ SMAKU	<input type="checkbox"/> SORBET <input type="checkbox"/> BIAŁY KREM PODSTAWOWY <input type="checkbox"/> ŻÓŁTY KREM PODSTAWOWY <input type="checkbox"/> INNY
KRÓTKI OPIS I GŁÓWNE SKŁADNIKI	
KONTAKT TELEFONICZNY (TELEFON KOMÓRKOWY)	
KONTO NA INSTAGRAMIE	
KONTO NA FACEBOOKU	
ROZMIAR BLUZY	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> XL <input type="checkbox"/> XXL <input type="checkbox"/> XXXL



13.2. ŚWIADOMA ZGODA

Ja, niżej podpisany(-na) Imię _____ Nazwisko _____

Urodzony(-na) w _____ dnia _____

OŚWIADCZAM,

1. że udzielam Gelato Experience LLC zezwolenia na przeprowadzanie wywiadów, nagrań audiowizualnych i/lub fotograficznych w trakcie wydarzenia oraz na wykorzystanie w celach promocyjnych zdjęć oraz filmów z moją podobizną, a także moimi wyrobami na potrzeby konkursu bez prawa do jakiegokolwiek odszkodowania i/lub rekompensaty nawet w przypadku ich publikacji czy rozpowszechniania;
2. Oświadczam, że podane przeze mnie dane w formularzu rejestracyjnym są prawdziwe i że ponoszę pełną odpowiedzialność w tym zakresie oraz że zapoznałem(-am) się ze wszystkimi klauzulami Regulaminu konkursu.

Ponadto oświadczam, że dokładnie zapoznałem(-am) się z każdą klauzulą niniejszej zgody i akceptuję jej postanowienia w całości i bez zastrzeżeń.

DATA: _____

Czytelny podpis: _____





13.3. ZGODA NA OCHRONĘ DANYCH OSOBOWYCH

11/12

Aby zapoznać się z polityką prywatności, kliknij poniższy link

https://drive.google.com/file/d/181aEwRfhvmMgd8X9kOtxNpkrE-fcleaZ/view?usp=share_link

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Po przeczytaniu polityki prywatności wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych w celach marketingu bezpośredniego (komunikacja handlowa, promocyjna i reklamowa z ofertami towarów i usług przesyłanych pocztą, telefonem, faksem, e-mailem, SMS-em, MMS-em, portalami społecznościowymi i/lub za pomocą innych podobnych narzędzi, prowadzenie badań rynkowych) przez Współadministratorów (punkt 3 polityki)

Wyrażam zgodę Nie wyrażam zgody

a także w związku z przetwarzaniem danych w celu profilowania przez Współadministratorów (punkt 4 niniejszej polityki)

Wyrażam zgodę Nie wyrażam zgody

a także w związku z przetwarzaniem danych w celach lojalnościowych przez Współadministratorów (punkt 5 niniejszej polityki):

Wyrażam zgodę Nie wyrażam zgody

na komunikację i/lub przesyłanie danych przez Italian Exhibition Group Spa, Carpigiani - Ali Group Srl i Gelato Experience LLC partnerom zewnętrznym (np. organizatorom, wystawcom, podmiotom biorącym udział w organizacji Wydarzenia i/lub innych targów lub działającym także w innych sektorach itp.), którzy będą je przetwarzać samodzielnie w celu profilowania, w celach lojalnościowych i w celu marketingu bezpośredniego (prowadzenie badań rynkowych, komunikacji handlowej, promocyjnej i reklamowej z ofertami towarów i usług od partnerów zewnętrznych lub innych podmiotów trzecich przesyłanych pocztą, telefonem, zautomatyzowanymi systemami połączeń, faksem, e-mailem, SMS-em, MMS-em, sieciami społecznościowymi oraz za pomocą innych podobnych narzędzi. (punkt 6 niniejszej polityki):

Wyrażam zgodę Nie wyrażam zgody

na przetwarzanie wszelkich zdjęć, filmów/nagrań głosowych w celach zarządzania przez Współadministratorów działaniami promocyjnymi związanymi z organizacją Wydarzenia „GELATO FESTIVAL”, (punkt 7 niniejszej polityki)

Wyrażam zgodę Nie wyrażam zgody

Osoba zainteresowana przetwarzaniem danych (drukowanymi literami)

DATA: _____

Czytelny podpis: _____





13.4. PRZYJĘCIE

Do Gelato Festival

Gelato Experience LLC

w osobie: _____

Imię i nazwisko: DANIELE PALAZZONI

Stanowisko: KIEROWNIK

Data _____

UCZESTNIK OŚWIADCZA, ŻE: (1) ZAPOZNAŁ SIĘ Z NINIEJSZYM DOKUMENTEM W CAŁOŚCI; (2) POŚWIĘCIŁ NIEZBĘDNY CZAS NA PRZECZYTANIE I PEŁNE ZROZUMIENIE NINIEJSZEGO DOKUMENTU; ORAZ (3) W PEŁNI ROZUMIE WARUNKI PUNKTÓW OD 1 DO 13, AKCEPTUJE JE, WYRAŻA NA NIE ZGODĘ I JEST ŚWIADOMY TEGO, ŻE SĄ ONE W PEŁNI WIĄŻĄCE DLA UCZESTNIKA DO WSZYSTKICH CELÓW.

Uczestnik: _____

Data _____

